

Сергей Николаевич Лютов  
доктор исторических наук, профессор  
Государственная публичная научно-техническая  
библиотека Сибирского отделения РАН  
Новосибирск, Россия  
ser.lutov@gmail.com

## **Реорганизация книжного дела накануне и в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.**

Изучение книжного массива предвоенного десятилетия показывает, что в истории военной книги весьма детально отражен процесс военных приготовлений и ее активного участия в формировании оборонной составляющей общественного сознания. Реорганизация системы военного книгоиздания началась в 1930 г., после принятия Постановления ЦК ВКП(б) от 30 июля 1930 г. «О работе Госиздата РСФСР и об объединении издательского дела». Реализация этого решения повлекла воссоздание на базе военного отдела Госиздата Государственного военного издательства (Военгиз), включенного в Объединение государственных издательств РСФСР (ОГИЗ). Примечательно, что в это же время, в июле 1930 г., на Втором всеармейском агитационно-пропагандистском совещании была принята резолюция «О военной литературе», которая наряду с достижениями военно-издательского дела констатировала «значительное отставание издательской деятельности от роста потребностей армии и страны в военной литературе»<sup>1</sup>.

Одной из мер по преодолению этого отставания стало создание в июле 1930 г. Литературного объединения Красной Армии и Флота (ЛОКАФ), поставившего своими целями: мобилизацию советских писателей на дело укрепления обороноспособности страны; воспитание молодых писательских кадров; организацию литкружков в армии и на флоте; издание журналов, альманахов, сборников, посвященных вооруженной борьбе с империализмом. Руководством ЛОКАФ был объявлен творческий призыв к созданию оборонной литературы. С января 1931 г. начался выпуск журналов «ЛОКАФ» в Москве, «Залп» в Ленинграде, выходили журналы региональных отделений литобъединения. Были организованы выезды писателей в воинские части для ознакомления с жизнью армии и создания литературных кружков. С сентября 1931 г. по февраль 1932 г. ЛОКАФ и редакция «Красной звезды» проводили всесоюзный конкурс на повесть, рассказ, пьесу, очерк и стихи о Красной Армии.

Литобъединение армии и флота прекратило деятельность в 1933 г., задав за время своей работы хороший импульс наращиванию массива оборонной литературы. В последующие годы о неослабевающем внимании к оборонной тематике свидетельствует

---

<sup>1</sup>РГВА. Ф. 9. Оп. 40. Д. 27. Л. 792.

проведение в июне 1934 г. и январе 1936 г. всесоюзных совещаний писателей по вопросам оборонной литературы. Газеты и журналы регулярно публиковали статьи с мобилизующими названиями: «Писатель должен быть бойцом» (Знамя. 1937. № 4), «Товарищи писатели, держите народ в мобилизационной готовности!» (Литературная газета. 1938. 10 апр.) и другими.

В то время как литературное сообщество активизировало выпуск оборонной литературы мобилизующего характера, ведомственная система военного книгоиздания переживала сложный период реорганизации. В мае 1936 г. Военгиз был выделен из системы ОГИЗа и передан в ведение Наркомата обороны СССР. Начальником издательства был назначен комдив С.М. Белицкий, известный военачальник, имевший опыт работы в Высшем военно-редакционном совете и отделе печати Политуправления РККА. Но через год, в мае 1937 г. он был арестован по подозрению участия в «военном заговоре» и умер в тюремной больнице в марте 1938 г. В процессе следствия над участниками так называемого «военного заговора» Наркомом обороны К.Е. Ворошиловым в августе 1937 г. была создана комиссия для изъятия из библиотек политически вредной и устаревшей военной литературы. Последствия репрессий для Воениздата проявились в том, что издательство в течение трех лет не имело официально назначенного руководителя, а работа с авторами по ряду тематических направлений, в которых ранее участвовали репрессированные военные специалисты, была практически свернута. Лишь в августе 1940 г. начальником Управления Военного издательства был назначен П.Ф. Копылов, начинавший свою карьеру комендантом железнодорожной станции, затем служил в штабе РККА и в октябре 1936 г. был переведен в Воениздат редактором военно-технической литературы.

Последняя в предвоенные годы попытка принятия неотложных мер по улучшению ситуации в сфере военного книгоиздания была предпринята по указанию вновь назначенного Наркома обороны Маршала Советского Союза С.К. Тимошенко после осмотра выставки военных книг в декабре 1940 г. Недостатки в деле выпуска военных книг и рекомендации по их устранению были изложены в передовице «Красной звезды» за 11 декабря 1940 г., где, в частности, отмечалось, что «книги, выпущенные Военным издательством, отстают от жизни», «в них мало военно-исторических примеров и практического руководства, ... конкретное содержание подчас заменяется общими положениями»<sup>2</sup>.

Двумя неделями позже начальник Управления Военного издательства полковник П.Ф. Копылов в беседе с корреспондентом «Красной звезды», признавая недостатки, излагал планы на 1941 г., в которые входило издание серии книг, освещающих опыт современных войн, создание фундаментального военно-исторического описания войны с Финляндией,

---

<sup>2</sup> Военная книга // Красная звезда. 1940. 11 декабря.

разработка книг по тактике мелких подразделений, работа над выпуском стабильных учебников для военно-учебных заведений<sup>3</sup>. Тематическим планом издательства на 1941 г. предусматривалось издание 39 книг «Библиотеки командира» (2 млн 187 тыс. экз.), 48 уставов и наставлений (9 млн 800 тыс. экз.), 82 названия описаний боевой техники (2 млн 220.5 тыс. экз.), 58 названий военно-политической литературы (3 млн 845 тыс. экз.)<sup>4</sup>.

Наряду с мерами по совершенствованию деятельности Военного издательства в предвоенные годы была расширена сеть издательств, выпускавших военную литературу. При Наркомате Военно-морского флота было создано Военно-морское издательство – «Военмориздат». Из Государственного объединенного научно-технического издательства выделился «Оборонгиз». Активизировалась издательская деятельность оборонного общества ОСОАВИАХИМ, которое к началу 1940-х гг. стало разветвленной организацией, подконтрольной Наркомату обороны. В целом, проделанная в предвоенные годы работа позволила создать разветвленную структуру военного книгоиздания, но реальное состояние военно-издательской практики не в полной мере отвечало военным угрозам того времени.

Следствием незавершенности процесса предвоенной реорганизации военно-издательского дела стали сложности перестройки издательств на военный лад. С началом войны каждое издательство определило для себя первоочередные задачи в условиях начавшейся войны. Были сняты с производства или заморожены издания, которые на данном этапе не имели оборонного значения. Огромная работа была проделана по оперативному выпуску мобилизующих плакатов, листовок, памяток, военных словарей и разговорников, другой литературы военно-прикладного назначения.

Следствием неудач первого месяца войны стала поспешная эвакуация большинства издательств в восточные районы страны. Некоторое представление о работе издательств дают газетные публикации того времени. Например, «Литературная газета» писала: «Что требуется от наших издательств сегодня? До конца перестроиться на военный лад, в минимальные сроки выпускать хорошие, нужные книги. В издательских планах не может быть места произведениям малоактуальным, равнодушным, не зовущим к сражению, к подвигу, трактующим нейтральную тему. Такие книги не имеют права на жизнь. ... Справляются ли издательства с требованиями военного времени? Пока еще не полностью. Они начали работать с известным опозданием. ... По справедливости, следует отметить, что наибольшую оперативность в первые дни войны показал Госполитиздат. ... Издательство

---

<sup>3</sup> Военная книга в 1941 г. // Красная звезда. 1940. 25 декабря.

<sup>4</sup> ЦАМО. Ф. 106. Оп. 12556. Д. 12. Л. 6-10.

«Советский писатель» хоть и с опозданием, но целиком перешло на выпуск оборонной литературы...»<sup>5</sup>.

Перестройка деятельности Военного издательства в условиях войны продемонстрировала уникальный опыт децентрализации выпуска печатной продукции военного назначения. Управление Воениздата и необходимая полиграфическая база оставались в Москве, но с августа 1941 г. началось создание тыловых отделений: первыми были созданы отделения в Казани и Красноярске, затем в Куйбышеве и в апреле 1942 г. в Свердловске. В 1942 г. шло формирование фронтовых отделений Воениздата на основных стратегических направлениях: при Юго-Западном, Закавказском, Северо-Западном, Ленинградском фронтах. Руководство отделениями осуществлялось Управлением Воениздата, но при этом они обладали некоторой самостоятельностью, в том числе финансовой, согласовывали деятельность с политуправлениями и штабами, местными органами власти. Необходимые материальные запасы приобретались, как правило, на местах, заказы на выпуск продукции размещались, в основном, в местных типографиях.

В такой организационной структуре Воениздат работал в наиболее трудные годы войны. По мере изменения обстановки корректировалось и количество отделений. В 1942 г. прекратило деятельность Казанское отделение, в 1943 г. – Свердловское и отделение при Северо-Западном фронте, остальные были расформированы в 1944 г. На базе фронтовых отделений были организованы Киевское и Ленинградское отделения Воениздата, которые продолжали работать и после окончания военных действий. Представление о том, какую долю издательской продукции выпустили отделения Воениздата, дают статистические материалы планового отдела издательства за 1942 г.: в Москве было выпущено 1555 названий книг и брошюр тиражом 150 млн 685 тыс. экз., в отделениях – 894 названия тиражом 40 млн 372 тыс. экз.<sup>6</sup>

Малоизвестной страницей в истории книгоиздания остается военно-издательская деятельность в Группе советских оккупационных войск в Германии. В июне 1945 г. в Лейпциге был создан отдел Военного издательства. До конца 1945 г. этим отделом было выпущено 269 названий книг и плакатов тиражом более 19 млн экз.; в 1946 г. – 658 названий, общий тираж которых превысил 66 млн экз.<sup>7</sup> Значительный массив продукции Лейпцигского отдела составляли переиздания лучших произведений русских и советских писателей, отправлявшиеся для восполнения фондов библиотек, уничтоженных в годы войны.

---

<sup>5</sup> Боевые задачи издательств // Литературная газета. 1941 г. 1 октября.

<sup>6</sup> ЦАМО. Ф. 106. Оп. 12556. Д. 29. Л. 21.

<sup>7</sup> ЦАМО. Ф. 32. Оп. 11473. Д. 5. Л. 414.

Сохранились сведения о том, что до 1 декабря 1946 г. на подмосковные склады Военкнижторга поступило из Лейпцига 40 вагонов литературы и ожидалось еще 30 вагонов<sup>8</sup>.

Каков итог работы книжной отрасли за годы Великой Отечественной войны? Во-первых, «книжный вклад» в победу над врагом измеряется реальными показателями. Суммарные сведения о выпуске книжной продукции в 1941–1945 гг., по учтенным данным, составляют более 100 тысяч названий книг, брошюр, памяток общим тиражом 1,7 млрд экземпляров<sup>9</sup>. Во-вторых, издательства в условиях войны продемонстрировали способность к быстрой перестройке на военный лад и умение оперативно и эффективно реагировать на изменение военной обстановки, задачи военного и политического руководства и спрос на печатное слово как на фронте, так и в тылу и за линией фронта.

---

<sup>8</sup> ЦАМО. Ф. 32. Оп. 11604. Д. 118. Л. 105.

<sup>9</sup> Сведения обобщены по материалам, представленным в статье: Немировский Е. Л. Книгоиздательство и полиграфия в годы Великой Отечественной войны // Полиграфия. 1965. № 5. С. 9.